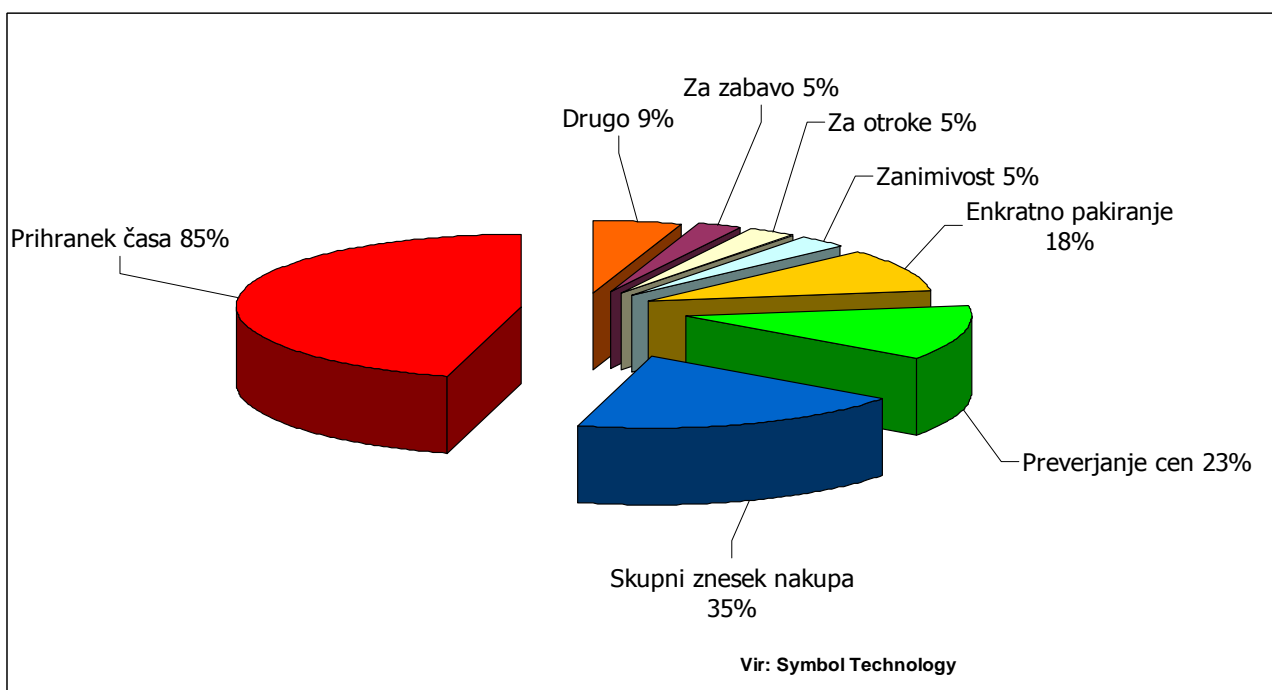


OSEBNI NAKUPOVALNI POMOČNIK (PERSONAL SHOPPING SYSTEM)

Osebni nakupovalni pomočnik predstavlja vrh tehnološke rešitve v trgovini.



Gre za centralno voden sistem, ki omogoča upravljanje z vsemi za trgovca in potrošnika bistvenimi podatki o prodajnih artiklih (cene, skupnem znesku nakupa, marketinških akcij,...). Mobilni računalnik s prikazovalnikom in vgrajenim čitalecem črtnih kode potrošniku omogoča branje EAN13 kode artikla ob samem nakupovanju. Na prikazovalniku se potrošniku izpiše opis artikla, njegova cena in akcijska ponudba, če je artikel ravno v akciji.



Anketa potrošnikov: Prednosti, ki so jih potrošniki prepoznali v osebem nakupovalnem pomočniku

Ob pričetku nakupa sistem potrošnika prepozna po »pametni« (plačilni) kartici lojalnosti.



Potrošniku se prikaže njegov običajni nakupovalni seznam in mu svetuje pri nakupu glede na že izbrane artikle v vozičku.

Na izhodu artiklov ni potrebno zlagati na tekoči trak, saj se podatki samodejno prenesejo na blagajno, ki izstavi račun.

Tako se potrošnik izogne dolgi čakalni vrsti in z dobrim obveščanjem v času celotnega nakupa dobi (pravilen) občutek osebne obravnave.

Sistem osebnega nakupovanja so med drugim uvedli tudi v trgovinah Billa v Avstriji, kjer jim je ta sistem poleg zaupanja kupcev prinesel tudi neprimerno večjo učinkovitost.

Potrošniki so s sistemom zelo zadovoljni, saj nakup opravijo hitreje in imajo občutek kontrole nad potrošnjo denarja. Po izkušnjah trgovske verige COOP (Italija) so potrošniki ugotovili, da s tovrstnim sistemom porabijo kar 20 % manj časa za nakupovanje. Uporabniki te rešitve so tudi Albertson's (USA), Waitrose (UK), Dehaize (Belgija), Albert Heijn (Nizozemska), Sainsbury (UK), Unicoop (Italija), Coop Estense (Italija), Makro (Španija), Foodstuff Well (Nova Zelandija), Metro (Nemčija)...in mnogi drugi.



Dodajanje artiklov



Promocije ob nakupovanju

