



Špica v letu 2006 z dvomestno rastjo prodaje

Kosmati prihodek presegel 10 milijonov evrov – 40 odstotna rast dobička – 15 odstotkov prihodkov v razvoj

LJUBLJANA, 10. 5. 2007 – Špica International je predstavila poslovne rezultate poslovne skupine Špica za leto 2006. Skupina Špica, ki poleg matičnega podjetja Špica International združuje hčerinske družbe v Srbiji, Makedoniji, BiH ter na Hrvaškem, je v minulem letu 2006 ustvarila 9,6 milijona evrov čistega prihodka od prodaje, kar predstavlja 15,6-odstotno povečanje prodaje v primerjavi z letom poprej. Skupina je v primerjavi z letom 2005 za 40 odstotkov povečala čisti dobiček, ki je znašal 523 tisoč evrov.

»V Špici International zelo veliko energije usmerjamo v poslovanje na dolg rok, predvsem v širjenje na tuje trge. V minulem letu smo izvedli pomemben projekt vzpostavitve razvojnega centra, ki nam je omogočil pridobivanje evropskih sredstev ter reorganizacijo finančnih tokov,« je dejal Tone Stanovnik, direktor Špice International.

V letu 2006 je Špica s prodajo na tujih trgih ustvarila približno 23 odstotkov skupnega prometa. Prodaja na trgih izven regije Adriatic, predvsem na Bližnjem Vzhodu pa je predstavljala 10 odstotkov izvoza. Špica se po več kot 10 letih kaljenja na regionalnem in bližnjevzhodnem trgu pripravlja tudi na postopen globalni preboj. »Letošnji širitveni načrti obsegajo povečanje prepoznavnosti in prodaje na razvijajočih se tujih trgih, kjer smo že prisotni, predvsem v Rusiji, Ukrajini in Romuniji. Poleti bo stekla priprava za vstop na špansko in portugalsko govoreče trge, tako v Španiji in na Portugalskem kot tudi v Latinski Ameriki,« je pojasnil Stanovnik.

Podjetje je svoje ambiciozne širitvene načrte podprlo z novimi inovativnimi visokotehnološkimi izdelki DOX za kontrolo pristopa in registracijo delovnega časa, s katerimi namerava povečati tudi prodajo na vseh trgih, kjer je že prisotno. »Zavedamo se, da s povprečnimi izdelki ne moremo osvajati novih trgov in ohranjati konkurenčnosti, zato v raziskave in razvoj na letni ravni vlagamo okrog 15 odstotkov prihodka skupine,« je še povedal Stanovnik.

Divizija Time&Space je k Špicinim poslovnim rezultatom prispevala približno 50 odstotkov prometa, od tega približno 30 odstotkov s storitvami. Špica je s ponudbo rešitev Time&Space za kontrolo in registracijo delovnega časa že dlje časa vodilni ponudnik in integrator tovrstnih rešitev v regiji. V podjetju ocenjujejo, da v Sloveniji obvladujejo približno 50 odstotkov trga. Špicin tržni delež na Hrvaškem pa po grobih ocenah znaša približno 30 odstotkov, v Srbiji pa 20 odstotkov.

-konec-

O podjetju Špica International

Podjetje Špica International je specializirano za razvoj, izdelavo ter integracijo tehnologij za kontrolo pristopa in registracijo delovnega časa, osnovna dejavnost podjetja pa so sistemi za avtomatsko identifikacijo, s katerimi se ukvarja vse od konca osemdesetih let. Njihove rešitve obsegajo registracijo delovnega časa in nadzor pristopa, mobilno računalništvo ter avtomatsko identifikacijo s črtno kodo in RFID. Podjetje je včlanjeno v številna mednarodna združenja s področij svojega delovanja. Špica International ima obsežno mrežo pooblaščenih distributerjev doma in v tujini ter hčerinska podjetja na Hrvaškem, v Makedoniji, Bosni in Hercegovini ter Srbiji.

Dodatne informacije:

Podjetje: Špica International d.o.o.
Ime, priimek: Andrija Pušić, direktor divizije Time&Space
Naslov: Pot k sejmišču 33
1000 Ljubljana
Tel.: 01 568 08 00
Fax: 01 568 08 88
E-pošta: andrija.pusic@spica.com
Spletna stran: www.spica.si
www.spica.com
www.myhours.com