



V Sportini Group so s kombinacijo napredne programske rešitve in mobilnih terminalov za trikrat pohitrili sistem pretovora blaga

Sportina Group je hitro rastoče podjetje, ki se ukvarja z maloprodajo in distribucijo modnih izdelkov. Ustanovljeno leta 1990 na Bledu, s povprečno 36-odstotno letno rastjo in prisotnostjo v devetih srednje in jugovzhodnih evropskih državah, pa se danes uvršča med največje trgovce z modnimi izdelki v regiji. Skupina Sportina zaposluje skoraj 400 ljudi in je v letu 2004 ustvarila 37,5 milijona evrov prometa. Sportina več kot polovico prometa ustvari v lastni maloprodaji v Sloveniji, na Hrvaškem, v BiH ter Srbiji, dobro tretjino v veleprodaji na tuje trge, ostalo pa v veleprodaji na domačem trgu.

Skupina Sportina vključuje matično podjetje Sportina Bled d.o.o., tri lastna podjetja v Zagrebu, Sarajevu in Beogradu, povezano podjetje Rinab d.o.o., ki trži blagovno znamko Orsay, ima pa še enotretjinski delež v podjetju Megalet, ki upravlja s trgovinami outlet. Z namenom centralizacije poslovanja so v skupini lani uvedli RCL-ov trgovski informacijski sistem cRCL, v okviru katerega za poslovanje malo- in veleprodaje uporabljajo modula cBBIS in BBIS.

»Kar smo prej delali en teden, danes naredimo v dnevu ali dveh.«



Skladiščno poslovanje in distribucija

Sportina Group ima lasten distribucijski center z veleprodajnim in outlet skladiščem. Ob vpeljavi nove informacijske podpore so v Sportininem distribucijskem centru delo skladiščnikov podprli s **Špicino** rešitvijo, ki je obsegala brezžične terminale **Symbol MC9000** in brezžično omrežje na osnovi baznih postaj **Symbol AP4131**. V distribucijskem centru uporabljajo devet terminalov **MC9000**, in sicer glede na blagovno znamko za prevzem, za delitev pošiljk, komisioniranje in za običajno popisovanje. Lokalno brezžično omrežje pa jim omogoča uporabo istih terminalov še v veleprodajnem in outlet skladišču. Pri vseh blagovnih znamkah uporabljajo 13-mestne črtne kode EAN 13, kar je tudi standard v tekstilni industriji, pri čemer večino originalnih črtnih kod za svoje trgovine in podjetja prekodirajo v svoje.

Sportinin portfelj obsega 30 blagovnih znamk, ki jih podjetje prodaja v lastni maloprodaji ali distribuira na domačem in na tujih trgih, pri čemer ima blagovna znamka v povprečju na leto več kot 20.000 artiklov.

»Postopoma prehajamo na EAN-kode proizvajalcev, kar nam bo omogočilo natančno obvladovanje artiklov,« je povedal Klemen Bavdek, vodja logistike v Sportini Group.

Skladiščno poslovanje in distribucija

S pomočjo RCL-ove programske rešitve na Symbolovih ročnih terminalih so v distribucijskem centru združili prevzem, delitev pošiljk oziroma komisioniranje in izdelavo dobavnice v en korak, s čimer so bistveno pohitrili proces od prevzema blaga do dostave naročniku.

V Sportini so ta proces pred informatizacijo obvladovali s pomočjo papirnih naročilnic, pri čemer so blago najprej delili po strankah, nato vse blago za posamezno stranko popisali in naredili dobavnico. RCL-ova aplikacija omogoča, da je ob prevzemu blaga določenega blaga takoj znano, za katerega kupca gre, tako da se blago za posameznega naročnika odvaja in pospravlja v kartonaste škatle, pri čemer se podatki z osrednjo zbirko podatkov izmenjujejo v realnem času. Ko je prevzema konec, se samodejno izdelajo interne dobavnice za maloprodajne trgovine ali dobavnice s predračuni za kupce.

Ob tem so prihranili tudi čas za popisovanje pošiljke naročniku za potrebe izdelave dobavnice, ki se sedaj izdelava samodejno. V distribucijskem skladišču izdelke določene blagovne znamke naroča 78 končnih strank, kar pomeni, da so morali ročno narediti popise za 78 dobavnic.

Mobilne rešitve v maloprodaji

V skupini Sportina uporabljajo ročne terminale v trgovinah z lastnimi skladišči, in sicer **Symbol PDT3100** za potrebe inventure, drugod pa v ta namen uporabljajo čitalce črtne kode ob blagajni. V maloprodajnem informacijskem sistemu se podatki osvežujejo vsakih 11 minut, kar pomeni, da ni zahtev po preverjanju blaga med policami. Zaloga se razkniži na blagajni ob prodaji, tako da so sveži podatki o zalogah stalno na voljo že na lokalnem osebнем računalniku. Sportina Group načrtuje razširitev uporabe mobilnih terminalov ter brezžičnih omrežij za potrebe prevzema in inventure, pri čemer bodo z mobilnimi terminali opremili vse od 35 trgovin z eno ali več blagovnimi znamkami.

»Delo poteka veliko hitreje. Prej smo recimo velike pošiljke razdeljevali tri do štiri dni, sedaj pa v enem ali dveh dnevih, odvisno od količine,« je povedala Monika Pavlič, skladiščna manipulantka v Sportini Bled.



»Kar smo prej delali en teden, danes naredimo v dnevni ali dveh. Zavedati se moramo, da je prodaja tekstila na nek način podobna prodaji jogurta. Če zamudiš en teden, lahko ne prodaš,« je pojasnil Bavdek.

Milan Babič, direktor projektne implementacije v RCL-u

V maloprodaji so funkcije mobilnega računalništva dobro definirane. Predvsem so mobilni sistemi zanimivi za cash and carry, kjer se komisionira brezpapirno, ali pa da trgovina terminal kupcu. Dejansko pa se prispevek mobilnih sistemov veča z velikostjo trgovine. V manjših trgovinah je tako uporaba primerna predvsem pri inventurah in prevzemih, pri večjih pa še pri sprotnem preverjanju količin in cene ter za oblikovanje naročil že med policami.

spica

ŠPICA INTERNATIONAL D.O.O.
POT K SEJMIŠČU 33
SI - 1231 LJUBLJANA
SLOVENIA
T. +386 1 568 08 00
F. +386 1 568 08 88
WWW.SPICA.SI
WWW.SPICA.COM



julij 2005

© Spica International 2009.