

Varnost v hotelih ključnega pomena za dobro počutje gostov

Uspešno upravljanje hotela je povezano s pristnim gostoljubjem, pozornostjo do gostov in upoštevanjem njihovih potreb ter, kar je najpomembneje, z njihovim občutkom, da so v hotelu varni. Ta varnost pa naj bi bila čim bolj diskretna.

Dolgoročnejšemu poslovnemu uspehu naklonjeni hotelirji se zavedajo, da je varnost hotela tisti dejavnik, ki ga potencialni gost upošteva pri vrednotenju posameznih alternativ izbire hotela. Kot tak lahko bistveno pripomore tudi k ekonomski uspešnosti poslovanja. Zato je skrbna izbira in integracija posameznih komponent informacijskega sistema odločilna za nemoteno funkcioniranje ključnih služb hotela, ki bistveno prispevajo h kakovosti ponudbe. V času novih tehnologij tudi stara dognanja iz obdobja pred njihovim osvajalskim pohodom dobivajo novo obliko in večjo uporabnost.



Hotelske ključavnice so vse bolj pametne

Sistem elektronskih ključavnic prinese večjo varnost, lahko pa pripomore tudi k prihranku električne energije. Sodobne tehnologije za nadzor pristopa zagotavljajo visoko raven varnosti in zasebnosti, hkrati pa omogočajo tudi kakovosten vir podatkov za upravljanje odnosov s strankami.

Pametne ključavnice delujejo na osnovi v zadnjem času vse bolj uporabljanega brezkontaktnega branja kartic - tako da uporabnik kartico približa na nekaj centimetrov, čitalec v ključavnici pa kartico prepozna. Če ima uporabnik ustrezne pravice, se ključavnica odpre, kar je pospremljeno z zvočnim in vidnim signalom. Brezkontaktna tehnologija omogoča odpiranje samo s približanjem kartice, zato je lahko kartica shranjena v denarnici, torbici ali obleki. Torej je tudi sama uporaba zelo prijazna do gosta oziroma zaposlenega.

Prednost tehnologije kontaktnih kartic

Podjetje z uporabo pametnih ključavnic pridobi predvsem na varnosti tako zaposlenih kot seveda gostov. Takšna investicija je približno 20 do 40. tisoč tolarjev na ključavnico dražja od navadnih primerljivih kljuk (seveda se natančna ponudba izdelava za vsak objekt posebej, ker je potrebno upoštevati kup dejavnikov, ki vplivajo na končno ceno), kar pomeni, da se po mnenju poznavalcev celotna investicija povrne nekako v dveh letih. Tovrstne ključavnice se odlikujejo tudi po tem, da nimajo mehanskih delov, ki bi se lahko obrabili, zamazali in

podobno, zato je tudi njihovo vzdrževanje bistveno bolj enostavno. In ne nazadnje je prednost tudi v časovni omejitvi odpiranja posameznih ključavnic: tudi če gost ne vrne kartice, se zaradi časovnega poteka ključavnica več ne odpre, tako da zlorabe niso mogoče.

Večnamenskost kartic

Tovrstne kartice pa niso namenjene zgolj vstopu v sobo. Omeniti velja tudi prihranek električne energije zahvaljujoč uporabi centralnega stikala z odložiščem za kartico. Gost ob vstopu v sobo kartico vstavi v odložišče, s tem vklopi energijo oziroma delovanje luči, klime in ostalih naprav. Na ta način je možno zmanjšati porabo energije v hotelih tudi za več kot 30 odstotkov, kar je že precejšen prihranek. Nanje se lahko kot na neko satovje naniza vrsta aplikacij. Hoteli lahko z isto kartico gostu omogočijo tudi denimo vožnjo z dvigalom, dostop do VIP prostorov, parkirišč, vstop v restavracijo, fitness in wellness center, odpiranje sobnega trezorja, plačevanje hotelskih računov s sobno kartico In ne nazadnje sistem elektronskih ključavnic z odložiščem v sobi omogoča tudi enostavnejše delo sobaric in njihovo



reagiranje v realnem času, saj ima recepcija dejansko nenehno na voljo informacijo o uporabi sobe. Beleži se denimo tudi vstop v hotelski kongresni center, s čimer organizator natanko ve, koliko udeležencev je v dvorani in tudi kateri, kartice pa se lahko uporabijo tudi kot identifikacijske kartice udeležencev z natisnjenimi slikami in imenom in priimkom udeleženca. Za hotele zelo uporabna je tudi evidenca delovnega časa zaposlenih s kartičnim sistemom, s čimer je možno bolj učinkovito obvladovanje človeških virov glede na zasedenost hotela.

Povpraševanje narašča tudi pri nas

Z razmahom informacijske tehnologije se tudi v Sloveniji povečuje povpraševanje po tovrstnih tehnologijah. V tujini je praktično v vseh novogradnjah ali adaptacijah že vključena ta tehnologija. Tudi pri nas je po mnenju poznavalcev tega vedno več, kar pa je seveda odvisno od želja hotela. V zadnjem času pa se pojavlja tudi trend elektronskih kartic, ki jih hotel po koncu bivanja gostom podari kot vizitko, s katero imajo pri naslednjem obisku določen popust.

Številke

- 20 do 40 tisoč tolarjev je pametna ključavnica dražja od navadne
- 2 leti traja, da se investicija v sistem elektronskih kartic povrne
- 30 in več odstotkov se lahko zmanjša poraba energije z uporabo elektronskih kartic v hotelih