

## Varnost in učinkovitejše hotelsko poslovanje

**Špica International je v ljubljanskem Hotelu Park za zagotavljanje varnosti in kakovosti bivanja gostov namestila sistem elektronskih ključavnic VingCard, v podjetju Tabor Ljubljana, ki upravlja omenjeni hotel, pa sistem Time&Space, namenjen planiranju in registraciji delovnega časa zaposlenih.**

Hotel Park se nahaja v središču Ljubljane, tik ob starem mestnem jedru. V neposredni bližini sta glavna avtobusna in železniška postaja ter je zlahka dosegljiv z vseh glavnih mestnih vpadnic. Hotel z 260 ležišči v 180 hotelskih sobah upravlja družba Tabor Ljubljana d.d., katere dejavnost je tudi upravljanje poslovnih zgradb. Hotel poleg nastanitve gostov ponuja še turistično-informacijski kotiček ter gostinske storitve v hotelski restavraciji in baru. V hotelu je čutiti turistični utrip mesta in prijeten vrvež turistov z vsega sveta.



### Udobje in varnost gostov

Vodstvo hotela je v želji gostom ponuditi višjo mero udobja in brezskrbnega bivanja ob popolni prenovi hotelskih sob sprejelo odločitev o zamenjavi klasičnih vratnih ključavnic s sistemom elektronskih ključavnic VingCard. Poleg zagotavljanja večje varnosti je bil razlog popoln nadzor nad dogajanjem v hotelu ter poenostavitev dela recepcije in sobaric. »Pogosto smo se srečevali s problemom, da se gostje niso pravočasno odjavljali in so sobe ostajale zasedene kljub potekli rezervaciji. Z informatizacijo vodenja hotelskih nastanitvev so postali zapleti zaradi dvojnega oddajanja sob preteklost,« je povedal Darko Kudeljnjak, direktor družbe Tabor Ljubljana.

V Hotelu Park so se odločili za ponudbo podjetja Špica, ki je zajemala integracijo elektronskih varnostnih ključavnic v 180 hotelskih sobah ter implementacijo pripadajoče programske opreme vodilnega svetovnega proizvajalca VingCard. Glavna kriterija izbire sta bila kakovost in funkcionalnost, zato so namestili ključavnice iz serije Classic Alfa. Za informacijski del sistema in aktivacijo kartic skrbi programska oprema VingCard Vision 5, ki bo v drugi fazi povezana s hotelskim informacijskim sistemom za vodenje nastanitvev. »S povezavo obeh sistemov se bomo izognili dvojnemu vnašanju podatkov, prav tako pa bomo zagotovili hitro izmenjavo podatkov med hotelskimi službami, kar nam bo omogočilo hitrejše in učinkovitejše opravljanje dela,« poudarja Kudeljnjak.



Reklamne kartice, ki jih gostje uporabljajo za dostop v sobe, prinašajo poleg varnosti tudi dodatno vrednost, saj lahko ob naslednjem obisku hotela uveljavljajo popust na storitve, ki jih v svoji ponudbi nudi hotel. S to pobudo si Hotel Park ustvarja krog zadovoljnih strank, ki se z veseljem vračajo.

## Registracija delovnega časa zaposlenih

Podjetje Tabor Ljubljana, ki upravlja Hotel Park, je z namenom povečanja učinkovitosti delovnih procesov namestilo nov poslovni informacijski sistem. Pri tem so zamudno ročno vodenje evidenc prisotnosti, ki so ga opravljali trije zaposleni, nadomestili s Špicino rešitvijo Time&Space za planiranje in registracijo delovnega časa zaposlenih. Sistem Time&Space so prek modula povezali neposredno s plačnim delom poslovnega informacijskega sistema, kar je bil pogoj za uvedbo nove tehnologije v hotelu in v kompleksu ene od upravljanih stavb. Sistem registracije na dveh terminalih DOG20, z vgrajenim čitalcem brezkontaktnih kartic, vsakodnevno uporabljajo vsi zaposleni, kar vodstvu podjetja omogoča natančen nadzor njihovega dela. Terminal na oddaljeni lokaciji je z informacijskim sistemom v hotelu povezan po namenski fiksni telefonski liniji, ki zagotavlja njegovo neprekinjeno delovanje.



Darko Kudeljnjak, direktor družbe Tabor Ljubljana

*»Z elektronskim sistemom za registracijo delovnega časa smo dosegli občutno poenostavitev dela kadrovske službe, ki ga sedaj opravlja samo ena oseba. Poleg zmanjšanja operativnih stroškov pa je ključna prednost sistema boljše planiranje in nadzor nad delom zaposlenih, to pa je pogoj za zagotavljanje najvišje ravni in kakovosti hotelskih storitev.«*

Darko Kudeljnjak, direktor družbe Tabor Ljubljana

Špica je bila pri obeh rešitvah izbrana zaradi najboljše segmentirane ponudbe, primerne tudi za hotele »ekonomične« kategorije. »Za Špico smo se odločili na podlagi odličnih referenc, končna cena rešitev zato ni bila odločilna,« zaključuje Kudeljnjak.

## Nadaljnje aktivnosti na poti k uresničitvi vizije

V prihodnjem letu bo Hotel Park obnovil še preostale sobe, tako da bo do konca aprila 2007 v hotelu nameščenih 207 elektronskih ključavnic. Pripravljajo tudi zamenjavo dvigal, v katerih načrtujejo integracijo nadzora pristopa, ki bo s protokolom uporabe gostom omogočila dostop do njim namenjenih prostorov. Če bodo uresničili tudi načrt prilagoditve terase v sejno sobo in klubske prostore, jim bo sistem omogočal tudi nadzor teh prostorov.

Te velike spremembe so zanesljiv korak na poti k uresničitvi vizije postati v naslednjih letih »Najbolj gostoljuben hotel v mestu«.